



Community-building specialist, communicating brand narrative through content. Trained computational social scientist and designer. Experienced in politics, art, entertainment and beauty industries, across multiple countries. Strong background in media and culture, social psychology, and networks.

MARKETING & COMMUNICATIONS

- | Intern, PR and Marketing, Project Asteri Korea

08-10/2025 | Korea

- Assisted in proposals and artist decks to support music PR campaigns in Korea and abroad,
 - Produced short-form video content for the company's social media channels, in Korean and English
 - Assisted with the promotional cycle of international artists in Korea, providing on-site support for media activities.
- | Intern, Management and Coaching, Project Planet

08-09/2025 | Korea

- Provided on-site and online support for activities of the Youth Scientific Thinking Lab (42 kids, grades 4-6).
 - Developed and delivered an online lesson on old and new technology enabling human activity under the sea, in Korean/English.
- | Brand Strategy and Planning Assistant Manager, Corredor 5 Artistic Production

05/2022 - 12/2023 | Brazil

- Developed brand concept and storytelling for emerging singer-songwriters, to promote fanbase growth and consumer engagement
 - Planned and executed the release of artists' material by developing media scripts and editing weekly captions, for tone consistency
 - Managed an influencer campaign with four mid-size creators, from briefs through post support and payments.
 - Seven viral moments (1-15M+ views each) within two quarters, by ideating and rolling out targeted content concepts.
- | Visual Design and Content, City Council of Uberlandia

2016, 2018, 02-12/2020 | Brazil

- Created visual assets (posters, flyers, social posts) for a city councilor's office and three campaigns.
 - Produced and edited video content in Adobe Premiere Pro for the candidate's YouTube channel and Instagram.
 - Built a 2020 branding toolkit for all party candidates, designing templates for posters, flyers and social-media graphics.

DATA & INSIGHTS

- | Social Computing Lab, KAIST | Data Analysis Assistant

08/2022 - 02/2025 | Korea

- Applied NLP (Python, R) to analyze 2M+ social-media posts from digital communities, extracting discursive trends for audience studies
 - Conducted a study analysing Korean teen understanding of beauty and self-esteem on NatePann data, co-authoring a 68-page report for Amorepacific's Meet Your Beauty campaign | report on Website bit.ly/meet_yb + Sebasi Talk, 390k+ views: bit.ly/sebasi_LWJ
- | IT:U x Ars Electronica Founding Lab | Researcher and Artist

08/2023 - 01/2024 | Austria

- Conducted an ethnographic study about how different views of "interdisciplinarity" affected collaboration and team alignment
- | Independent Research | K-pop Fan Engagement Studies

08/2019 - 08/2022 | Brazil

- Co-founded the first research collective of Hallyu studies in Latin America, BAA (Academic B-ARMY).
 - Delivered presentations at international conferences and provided expert insights to global media outlets (Asahi Shimbun, Japan)

EDUCATION

- | Korea Advanced Institute of Science and Technology, MSc

08/2022 - 02/2025 | Korea

Graduate School of Culture Technology | Social Computing Lab, Prof Wonjae Lee

| Thesis: Firstfruits of the Korean Wave: Sour Grapes and Sweet Lemons of Western Validation
- | Federal University of Uberlândia (UFU), BArch

02/2012 - 12/2018 | Brazil

School of Architecture and Urbanism and Design | Thesis: A House of Prayer in Uberlandia
- | De Montfort University, BArch (Sandwich Degree)

10/2015 - 08/2016 | UK

Leicester School of Architecture | Science Without Borders (SwB) UK N° 195/2014 Grantee

SKILLS

ENGLISH
Proficient
TOEFL 115

KOREAN
Intermediate
TOPIK 2, Lv 4

PYTHON, R
machine learning,
statistics, data analysis

OFFICE
Word, Excel, PowerPoint,
Google Docs, Sheets, Slides

GERMAN
Basic

SPANISH
Instrumental

PRODUCTIVITY
Notion, Slack, Drive

DESIGN
Photoshop, Premiere, CapCut

PORTUGUESE
Native

ANALYTICS
Google Analytics,
Meta Ads

CERTIFICATIONS
Google Analytics Certification
Principles of Public Relations
K-pop Business, SM Universe

REFERENCES (PROFESSIONAL, ACADEMIC)

- | Leslie Cho, Director, Strategist

Project Asteri Korea

Korea | leslie@projectasteri.com | + 82 10-9369-1934
- | Wonjae Lee, Associate Professor at KAIST

Graduate School of Culture Technology

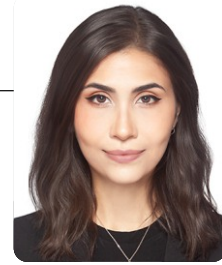
Korea | wjlee@kaist.ac.kr | + 82 10-7341-4441

루이자 두 아마라우 Luisa do Amaral | 브라질 출신, 서울 거주

+82 10 6675 6916 luisadoamaral@gmail.com  coruocorreio.com  /luisadoamaral

콘텐츠를 통해 브랜드 스토리를 전달하는 커뮤니티 구축 전문가입니다.

정치 캠페인부터 K-팝, 미디어 아트, 뷰티 브랜드까지, 다양한 국제 프로젝트에서 네트워크 분석과 문화·심리 인사이트를 활용해 왔습니다.



마케팅·커뮤니케이션

| 인턴, 음악 홍보·마케팅, 프로젝트 아스테리 코리아

08-10/2025 | 대한민국

- 국내외 음악 PR 캠페인을 지원하기 위한 제안서 및 아티스트 텍 작성 보조
- 한국어·영어 SNS 채널용 숏폼 영상 콘텐츠 제작
- 해외 아티스트 내한 프로모션 사이클 지원, 미디어 활동 현장 보조

| 인턴, 운영·코칭팀, 프로젝트 플래닛

08-09/2025 | 대한민국

- 어린이 과학적 사고 실험실(초등학교 4~6학년 42명) 온·오프라인 활동 지원
- 한국어·영어로 해저 인간 활동 관련 옛·현대 기술을 주제로 한 온라인 수업 기획 및 진행

| 브랜드 전략 기획 어시스턴트 매니저, Corredor 5 아티스트 프로젝트

05/2022 - 12/2023 | 브라질

- Google Sheets로 5곡 출시 일정 기획·추적, 레이블·매니지먼트·크리에이티브 팀 협업 조정
- 영·한 프레스 릴리스 공동 집필·번역 및 주간 소셜 캡션/스크립트 편집으로 아티스트 고유 톤 유지
- 4명 미드사이즈 크리에이터 대상 인플루언서 캠페인 기획·운영 + 네이티브 광고 키워드 리서치로 타겟 인사이트 제공
- 2분기 내 7회 바이럴 콘텐츠 기획·실행 (100만~1500만 뷰 달성)

| 비주얼 디자인 및 콘텐츠 전략가, 우베를란지아 시의회

2016, 2018, 02-12/2020 | 브라질

- 시의원실 및 3개 선거 캠페인용 시각 자산 제작 (포스터·전단·소셜 포스트)
- Adobe Premiere Pro 기반 유튜브 채널·인스타그램용 영상 콘텐츠 제작·편집

데이터·네러티브·인사이트

| 소셜 컴퓨팅랩, 카이스트 | 데이터 분석 연구원

08/2022 - 02/2025 | 대한민국

- Python·R 기반 NLP 적용: 디지털 커뮤니티 200만+ 소셜미디어 게시글 분석 및 담론 동향 도출 (청중 연구)
- NatePann 데이터 기반 한국 10대 뷰티·자아존중감 인식 분석 연구:
| 아모레퍼시픽 및 유어 뷰티 캠페인 전략 제안용 68페이지 보고서 공동 집필 | 연구 결과 보고서: bit.ly/meet_yb 세바시 39만+뷰 성과: bit.ly/sebasi_LWJ

| IT:U x Ars Electronica Founding Lab | 연구원 및 아티스트

08/2023 - 01/2024 | 오스트리아

- 다양한 ‘학제간성’ 인식 차이에 따른 협업·팀 정렬 영향 분석 (민족지 연구)

| 독립 연구 | K-팝 팬 인게이지먼트

08/2019 - 08/2022 | 브라질

- 라틴아메리카 최초의 한류 연구 집단인 'BAA (Academic B-ARMY)' 공동 설립 및 학술 활동 총괄, 여러 국제 언론 매체에 학술적 인사이트 제공 및 국제 학회 발표

학력

| 한국과학기술원 (KAIST) 공학석사

08/2022 - 02/2025 | 대한민국

문화기술대학원 | 소셜컴퓨팅랩, 지도교수 이원재

- | 논문: BTS 현상의 첫 열매: 서구로부터의 인정은 신 포도인가, 달콤한 레몬인가 — 연구 결과는 국회 ‘K-콘텐츠 미래포럼’에서 발표

| 우베를란지아 연방 대학교 (UFU) 건축학 학사

02/2012 - 12/2018 | 브라질

건축 및 도시 설계 및 디자인 학부 | 건축 및 도시 설계 전공 | 논문: A House of Prayer in Uberlandia

| 드 몽포트 대학교 (DMU), 건축학 학사 (교환 프로그램)

10/2015 - 08/2016 | 영국

레스터 건축학과 | 건축 및 도시 설계 전공 | 브라질 정부 주관 교환 프로그램 Science Without Borders (SwB) UK N° 195/2014 참가

언어 능력 | 기술 + 자격증



영어
| 원어민 수준
TOEFL 115

포르투갈어
| 원어민

독일어
| 기초

한국어
| 중급
TOPIK 4급

스페인어
| 중급



파이썬, R
머신러닝, 통계,
데이터 분석

생산성 도구
Notion, Slack, Drive

마케팅 플랫폼
Google Analytics,
Meta Ads

분석 도구 OFFICE
Google Docs, Sheets, Slides,
Word, Excel, PowerPoint

디자인 도구
Photoshop, Premiere, CapCut

자격증
Google Analytics Certification
Principles of Public Relations
K-pop, Entertainment Business, SM Universe

추천인

| 조혜림 이사

프로젝트 아스테리 코리아

대한민국 | leslie@projectasteri.com | + 82 10-9369-1934

| 이원재 교수

KAIST 문화기술대학원

대한민국 | wnjlee@kaist.ac.kr | + 82 10-7341-4441